**Riaprono al pubblico la Rocca Malatestiana e il Museo Archeologico di Verucchio
La nuova gestione, con capofila Atlantide, punta alla collaborazione con il territorio**

Riaprono al pubblico il **Museo Archeologico** e la **Rocca Malatestiana di Verucchio**, il **2 e il 12 giugno**, con una nuova gestione che vede **Atlantide in qualità di capofila, con partner Gradara Innova e San Leo 200**0, tre realtà con pluriennale esperienza nella gestione di musei sul territorio e già alla guida dei principali attrattori culturali legati alla storica famiglia dei Malatesta. Con la nuova squadra anche un nuovo **direttore del Museo**, individuato nella figura di **Cristina Giovagnetti**, con laurea in Storia Antica all’Università di Bologna, perfezionamento in Archeologia, tante pubblicazioni e oltre 30 anni di esperienza nel settore.
Esperienze complementari e grandi professionalità sono quindi al servizio delle due eccellenze del territorio riminese, con l’obiettivo di promuoverne conoscenza e fruizione attraverso lo sviluppo di un **percorso turistico-culturale che si integri con altri luoghi della cultura del territorio**.
Un lavoro in sinergia con la programmazione del Comune, per promuovere Verucchio quale destinazione turistica esclusiva, dando massima visibilità e valore ad eventi di valorizzazione del territorio come Verucchio Calici, la Notte romantica dei borghi e altre iniziative.

“*Verucchio, il Museo, la sua Rocca sono luoghi speciali che meritano una cura speciale. Per noi si tratta di una sfida importante e fin da subito ci stiamo impegnando al massimo per tutelare e valorizzare il patrimonio che ci è stato affidato*.” Sottolinea **Massimo Gottifredi, presidente di Atlantid**e “*Crediamo molto nel potenziale di crescita di Verucchio e vogliamo collaborare attivamente con tutti gli operatori economici e sociali della città*”.

“*Vorrei innanzitutto ringraziare sentitamente Pro Loco per i 24 anni di gestione che hanno portato i nostri due gioielli a ricavarsi un ruolo di primo piano nel mondo culturale nazionale e internazionale. Dopo una serie di procedure negoziali, la legge ci imponeva di procedere attraverso un bando pubblico e abbiamo colto l’occasione per inserirvi una serie di requisiti che contiamo portino a quel cambio di passo progettuale e dinamico che consolidi sempre più e accresca la grande vocazione turistica del nostro borgo”* premette la sindaca di Verucchio **Stefania Sabba**: “*Proprio per consentire una gestione più imprenditoriale e manageriale, la durata del rapporto è stata fissata in un triennio rinnovabile per ulteriori due anni e nei primi confronti con l’associazione temporanea di imprese abbiamo fin da subito riscontrato una forte propensione in questa direzione. Idee, progetti, potenziamento dell’aspetto promo-commerciale sono un ottimo punto di partenza nel solco auspicato, da parte nostra siamo pronti a continuare a fornire la massima collaborazione e disponibilità per valorizzare sempre più due vere e proprie gemme patrimonio non solo di Verucchio ma dell’Italia e del mondo”*

Tra le proposte della nuova gestione un **percorso museale innovativo e strutturato**, con cartellonistica interna e esterna e l’introduzione di Qr code tematici, per approfondire o ascoltare suggestioni. E soprattutto **visite guidate d’esperienza con guide in costume**, in grado di coinvolgere il visitatore e calarlo nella storia, anche per ipo e non vedenti e in Lis. Dalla metà di giugno ci saranno **visite guidate al mattino e al pomeriggio, programmate nei festivi, prefestivi e due giorni a settimana**, al mattino e alla sera. Saranno riproposti inoltre, al giovedì, i picnic in Rocca con la visita in costume, in collaborazione con i commercianti locali. **Dal 1 luglio** inoltre all’interno della Rocca si potrà visitare una sezione della mostra ***Nel mezzo del cammin di una vignetta. Dante a fumetti***, ovvero il Sommo Poeta e la Divina Commedia nelle varie interpretazioni a fumetti di tutto il mondo, la prima esposizione che indaga e propone al pubblico di tutte le età questo connubio. Mostra organizzata da *Cartoon Club,* festival internazionale del fumetto e del cinema di animazione di Rimini, che fa parte del cartellone della XXXVII edizione in programma fra 12 e il 18 luglio 2021.

Esperienze e visite guidate saranno anche acquistabili sul sito **shop.atlantide.net**, così da prenotare il posto e poter controllare gli ingressi, in sintonia con le nuove indicazioni di sicurezza sanitaria. Per le scuole, **didattica spettacolizzata**, laboratori e campus estivi, educational per i docenti dedicati a nuove e innovative modalità per creare percorsi culturali con gli studenti.

Uno dei punti di forza della nuova gestione è l’inserimento di Rocca e Museo nel **circuito AmaParco di Atlantide**, che attualmente conta 22 parchi tematici e musei situati nel territorio di quattro province dell’Emilia Romagna; tra questi la Domus del Chirurgo e i Musei di Rimini, il Parco Poesia Pascoli a San Mauro, Casa delle Farfalle a Milano Marittima, il Centro Visite Salina di Cervia, la Rocca di Riolo Terme, Idro Ecomuseo delle Acque di Ridracoli. Questo porterà nuova linfa dal punto di vista promozionale, in qualità di **vetrina con un’identità riconosciuta e con molti canali di comunicazione**, e organizzativo, potendo contare su tante professionalità di Atlantide, già alla guida di altre realtà culturali e esperte di progettazione turistica e didattica. Al valore della rete AmaParco si aggiunge la gestione dei principali attrattori culturali legati ai Malatesta.

Importanti sono le collaborazioni con le realtà che già operano sul territorio, per l’organizzazione e la promozione di eventi e iniziative di valorizzazione territoriale, costruendo una rete destinata ad ampliarsi nel tempo e che per la partenza vede già alcuni importanti interlocutori. Tra questi **Fratelli di Taglia** per l’organizzazione di eventi e iniziative teatrali e i commercianti locali per la costruzione di proposte congiunte dedicate ai turisti. Per la parte di promozione e commercializzazione si cercherà una collaborazione con lo IAT del territorio e con enti e realtà come Visit Rimini, Emilia Romagna Welcome, Bonelli Bus, Gruppo Costa Hotel, l’agenzia di viaggi Giratlantide specializzata in turismo scolastico, il tour operator del gruppo Robintour Egocentro e AITR, associazione che si occupa di promozione del turismo responsabile, di cui Atlantide è socia.

***Le aperture***

Il Museo Archeologico di Verucchio aprirà mercoledì 2 giugno e sarà aperto tutti i giorni con orario 10-18, fino a fine settembre, con orario invernale da definire.

Il 2 partiranno visite guidate al mattino e al pomeriggio.

La Rocca Malatestiana da sabato 12 giugno sarà aperta tutti i giorni con orario 10-13 e 15-18.30. Il weekend 5 e 6 giugno anteprima dell’apertura con visite guidate in costume al mattino e al pomeriggio.

Per informazioni e prenotazioni tel 0541 670280

museoarcheologicoverucchio@gmail.com

roccaverucchio@gmail.com

***Cristina Giovagnetti***

Cristina Giovagnetti (1955), residente a Coriano (RN), laureata in storia antica presso l’Università di Bologna con la tesi *Ricerche sul Montefeltro nell’antichità*, Diplomata presso la Scuola di Perfezionamento in Archeologia della stessa Università, con la tesi *Ceramica a vernice nera a Rimini (III e II sec. a.C.): aspetti economici e sociali.*

Ha partecipato a molti programmi di censimento su incarico dell’Istituto per i Beni Artistici, Culturali, Naturali della regione Emilia Romagna, ha svolto l'incarico di schedatura RA dei materiali di età romana della domus di Piazza Ferrari, Rimini (1999) su incarico del C.R.C. - Centro regionale per il Catalogo e la Documentazione dell'Emilia Romagna.Per conto dell’Amministrazione Comunale di Rimini, nell’ambito dei Musei Comunali, ha eseguito vari incarichi e ha partecipato all’ordinamento e all’allestimento del Lapidario romano e alla Mostra introduttiva.Tra gli incarichi professionali ha partecipato a restauri, inventari e scavi, anche alla Rocca Malatestiana. Tra questi consulenza, redazione di testi per la guida e i pannelli, studio dei materiali per l’allestimento della prima sezione del Museo Archeologico (Rimini romana tra II e III secolo d.C.), collaborazione alla ricostruzione (presso il Museo Archeologico) della “Taberna Medica” secondo quanto emerso dagli scavi di Piazza Ferrari, Rimini, nell’ambito del Festival del Mondo Antico, consulenza per l’allestimento della seconda sezione del Museo Archeologico di Rimini, redazione pannelli e ricerche iconografiche, incarico in essere presso il Museo della città Rimini per la didattica dell’antico (preistoria, protostoria ed età romana.

Per la I.R.E. Coop. - Istituto Regionale per l’Educazione: collaborazione come docente al corso di preparazione per guide museali, tenutosi a Rimini nell’anno 1987.

Su incarico della Soprintendenza Archeologica dell’Emilia Romagna tanti altri lavori di inventario, riordino di materiali archeologici e scavi.

Su incarico della Regione Marche - Istituto per i beni culturali ha condotto il rilevamento dei siti archeologici delle vallate del Conca e Marecchia per la realizzazione della Carta Archeologica Regionale

Ha collaborato con il Museo di Stato della Repubblica di San Marino, di cui è tuttora consulente, e dal 1990 è socio corrispondente della Deputazione di Storia Patria per le Province di Romagna. Dal 1991 opera come professionista per le società Archeostudio e Tecne S.r.l. per le quali ha condotto molti scavi archeologici. Sempre per conto della società Tecne S.r.l. ha curato la didattica dell’antico presso il Museo del Territorio a Riccione e presso le scuole aderenti al Progetto Beni Culturali dell’assessorato P.I. della medesima città, negli anni 1990 – 2002. Ha coordinato le iniziative di didattica storica presso le istituzioni culturali di Santarcangelo di Romagna. Ha collaborato alla realizzazione delle mostre: “Pesi romani in Romagna” presso il Museo del Territorio di Riccione; “Dove si cambia cavallo. Luoghi di sosta lungo la Flaminia e le vie dei romani” presso il Centro culturale polivalente di Cattolica.

***Atlantide***Nata a Cervia nel 1990, Atlantide è una cooperativa composta da professionisti di diversa formazione e si occupa di servizi nei settori Ambiente, Educazione, Cultura e Turismo. Ha ottenuto, prima in Italia nel proprio settore, la certificazione UNI EN ISO 9001:2000, che prevede l’applicazione di rigide procedure di controllo e monitoraggio a garanzia di una elevata qualità dei servizi. Ha dato vita a GirAtlantide Srl, ADV specializzata in turismo scolastico ed ecoturismo. Si occupa di progetti scuola, campagne di comunicazione e sensibilizzazione ambientale e sui temi della sostenibilità, progetti di valorizzazione territoriale e gestione di musei e parchi.
Oggi gestisce il circuito AmaParco - [www.amaparco.it](http://www.amaparco.it) - una rete di 22 parchi tematici e musei in Emilia-Romagna. Si tratta di centri visite di parchi, rocche, castelli, ecomusei e altre realtà dal fascino culturale-naturalistico, aperti al pubblico per escursioni e visite guidate, per laboratori e iniziative destinati a grandi e piccoli. Molti dei parchi tematici sono Musei di Qualità della Regione e Ceas - Centri di Educazione ambientale e alla sostenibilità.

***San Leo 2000 S.r.l***
Fondata nel 1998, la Società San Leo 2000 Servizi Turistici S.r.l. (Azienda di proprietà del Comune di San Leo) ha per oggetto sociale la gestione dei servizi turistici, ricreativi e culturali ed esercita attività di organizzazione dei servizi di base, informazione turistica, accoglienza, organizzazione di guide, formazione del personale per attività turistico-culturali, servizi di manutenzione aree ricreative, gestione attività ricreative, organizzazione e gestione di manifestazioni culturali e di promozione turistica. La Società gestisce la Fortezza, il Museo d’Arte Sacra, la Torre Civica, i Teatri e le Sale Convegni Comunali, Piscina comunale, Centro estivo Comunale e l’Ufficio Turistico IAT per la promozione di tutto il Montefeltro. Organizza per conto del Comune di San Leo e di terzi soggetti pubblici e privati: eventi culturali di grande livello, convegni, mostre, pubblicazioni storiche/culturali, cerimonie, edizione depliant promozionali, spot promozionali, film-location e altre attività finalizzate all’accoglienza e all’ospitalità dei visitatori. Le presenze registrate dai Musei della Città sono oltre 90.000/anno e la frequentazione del Centro Storico leontino è stimata in 350.000 presenze annue. Nell’ambito del progetto San Leo 2000 si occuperà di: presidio e servizi presso Rocca e Museo, attività di comunicazione e marketing.

***Gradara Innova***
S.r.l. del Comune di Gradara che ha per oggetto lo sviluppo locale e culturale del territorio, la gestione di servizi di supporto all’attività turistica, sociale, di comunicazione, orientamento e formazione professionale. Si occupa di management museale e servizi per la fruizione del patrimonio culturale: gestisce i Camminamenti di Ronda e Palazzo Rubini Vesin; programma l’attività ordinaria e straordinaria, la fornitura di servizi di base per l’apertura al pubblico, lo sviluppo di promozione e comunicazione, l’ideazione e realizzazione di attività di didattica museale. Riconosciuta Punto IAT dalla Regione Marche, è impegnata nella progettazione, organizzazione e gestione di manifestazioni ed eventi culturali, ricreativi, congressuali di rilevanza nazionale e internazionale e nell’attuazione di strategie di promozione territoriale, in accordo con il Comune.